

**1901130603050001**  
**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024**  
**MASTER OF ARTS (PSYCHOLOGY) (THIRD SEMESTER)**  
**PSYCHOLOGY –XV (ICT-03)**  
**CONSUMER PSYCHOLOGY – I -LEVEL 5**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

**Instructions:**

1. Fill up strictly the following details on your answer book
  - a. Name of the Examination: **MASTER OF ARTS (PSYCHOLOGY)(THIRD SEMESTER)**
  - b. Name of the Subject: **PSYCHOLOGY –XV (ICT-03) CONSUMER PSYCHOLOGY – I- LEVEL 5**
  - c. Subject Code No: **1901130603050001**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**Q.1 નીચેના પ્રશ્નોમાં દર્શાવ્યા મુજબ જવાબ આપો :**  
**Answer the following question as directed.**

**10**

1. માર્કેટિંગ અને વેચાણ વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.  
Give the difference between marketing and selling.
2. જાહેરાતની અસરકારકતા ચકાસવા માટેની પદ્ધતિઓ જણાવો.  
State the methods of examining effectiveness of advertisement.
3. જાહેરાતમાં ધ્યાનના ઘટકો જણાવો.  
Give the factors of attention in advertisement.
4. અભિસંધાન એટલે શું ?  
What is conditioning?
5. પ્રત્યક્ષીકરણની પ્રક્રિયામાં વ્યક્તિલક્ષી ઘટકો જણાવો.  
State the subjective factors in perception process.

**Q.2** ઉપભોક્તા મનોવિજ્ઞાનનો અર્થ આપી, તેની ઉપયોગિતા વિગતે સમજાવો. **13**  
Define the consumer psychology and explain its importance.

**અથવા**

**(OR)**

જાહેરાતની અસરકારકતા જાણવા માટેની પધ્ધતિઓ ચર્ચો. **13**  
Describe the methods of knowing effectiveness of advertisement.

**Q.3** શિક્ષણપ્રક્રિયામાં પુરસ્કારની ભૂમિકા વર્ણવો. **13**  
Describe the role of reinforcement in learning process.

**અથવા**

**(OR)**

પ્રત્યક્ષીકરણની પ્રક્રિયામાં વસ્તુલક્ષી ઘટકોનું મહત્વ સમજાવો. **13**  
Explain the importance of objective factors in perception process.

**Q.4 ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે)** **14**  
**Write a Short Note: (Any Two)**

1. પેદાશ ચકાસણીના અભ્યાસો  
Product Testing Studies
2. જાહેરાતમાં સૂચનનું મહત્વ  
Importance of Suggestion in Advertisement
3. વિલોપન અને વિભેદીકરણની ઉપયોગિતા  
Importance of Extinction and Discrimination
4. આરોપણ પ્રક્રિયા  
The Attribution Process

\*\*\*\*\*